

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai công tác truyền thông giáo dục, đào tạo năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 1909/KH-BGDĐT ngày 25/12/2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm 2025; Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 ban hành kèm theo Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội; Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18/6/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021 -2025; Ban Giám hiệu Nhà trường ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo năm học 2025 - 2026 cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về chủ trương, định hướng phát triển ngành giáo dục, các hoạt động quản lý nhà nước, những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành giáo dục, lĩnh vực giáo dục đến toàn thể viên chức, sĩ quan, người lao động, người học trong Nhà trường.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn trường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Giáo dục cũng như hoạt động của Nhà trường.

- Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp, vai trò của giáo dục nghề nghiệp trong công tác phát triển nguồn nhân lực tới người dân và toàn xã hội.

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

## **2. Yêu cầu**

- Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận của toàn xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục.

- Nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học viên, sinh viên, viên chức, sĩ quan, người lao động và toàn xã hội, làm căn cứ để đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác nhằm nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của Nhà trường, của các đơn vị.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị trong nhà trường và các cơ sở giáo dục với các cơ quan, đơn vị truyền thông.

## **II. NỘI DUNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông**

- Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về hướng dẫn tuyên truyền các ngày lễ lớn và sự kiện trong năm 2025; Hướng dẫn số 69-HD/BTGTW, ngày 20/9/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong 03 năm 2023- 2025.

- Truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục; kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt, trọng tâm là phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học” gắn với thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; nội dung định hướng, đấu tranh với những quan điểm sai trái hoặc thông tin không đúng về ngành giáo dục.

- Tuyên truyền kỷ niệm 65 thành lập Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội (1961 - 2026); tuyên truyền về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, triết lý giáo dục; các hoạt động đổi mới giáo dục nhà trường và mục tiêu chiến lược phát triển Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội, giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn 2035.

- Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại của Nhà trường, gắn với với nội dung đổi mới giáo dục và đào tạo...

- Tuyên truyền về đổi mới phương pháp học tập, kiểm tra đánh giá năng lực người học theo yêu cầu mới hiện nay; thông tin những chủ trương chính sách của Đảng và nhà nước về đổi mới căn bản toàn diện giáo dục và đào tạo ... Nhằm tạo sự đồng thuận, sẵn sàng chia sẻ các khó khăn thách thức của Nhà trường trong tiến trình đổi mới.

## **2. Kênh truyền thông**

- Kênh truyền thông chính thức: Website Trường Đại học Sư phạm TDTT Hà Nội.

- Tạp chí Khoa học Giáo dục thể chất và thể thao trường học và các ấn phẩm của Trường.

- Hệ thống truyền thanh nội bộ của Trường.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh truyền hình Trung ương, địa phương (Đài truyền hình Việt Nam VTV; Đài truyền hình Hà Nội; Báo Giáo dục và Thời đại; Báo Tuổi trẻ Thủ đô; Cổng thông tin của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Cổng thông tin của Công đoàn Giáo dục Việt Nam....).

- Thông qua tuyên truyền miệng tại các hội nghị, các sự kiện, chương trình, các giải thi đấu TDTT...

- Trực quan qua hệ thống băng rôn, khẩu hiệu; phòng truyền thống.

- Mạng xã hội: Tiktok; Fanpage; Youtube để lan tỏa thông tin về giáo dục đào tạo.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Hành chính - Tổng hợp**

- Tham mưu Hiệu trưởng xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2025-2026.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tổ chức thực hiện công tác truyền thông; chuẩn bị các nội dung cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí; tích cực viết tin, bài truyền thông để đăng tải trên Trang thông tin điện tử.

- Chỉ đạo bộ phận chuyên môn nắm bắt thông tin dư luận về GDĐT, tham mưu giải quyết kịp thời cân bằng dư luận về GDĐT trên các kênh truyền thông; điều hành Trang thông tin điện tử của Trường; đăng tải các nội dung, thông tin, tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của nhà trường.

## 2. Phòng Kế hoạch tài chính

Bố trí kinh phí để đảm bảo cho các hoạt động truyền thông hiệu quả.

## 3. Các đơn vị

- Phân công đầu mối phụ trách công tác truyền thông để cung cấp thông tin cho đơn vị truyền thông Nhà trường nâng cao hiệu quả truyền thông về các hoạt động GDĐT tại đơn vị.

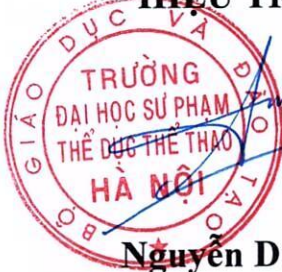
- Phối hợp với phòng Hành chính - Tổng hợp, các cơ quan báo chí, truyền thông, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tổ chức thực hiện công tác truyền thông; chuẩn bị các nội dung tham mưu cho Hiệu trưởng cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí; tích cực viết tin, bài truyền thông để đăng tải trên Trang thông tin điện tử của trường.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2025-2026 của Nhà trường, trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị báo cáo Hiệu trưởng thông qua phòng HCTH để được hướng dẫn./.

### Nơi nhận:

- ĐU; HĐT; BGH (để B/cáo);
- Các đơn vị (để t/hiện);
- Website Trường;
- Lưu VT. (02)

**HIỆU TRƯỞNG**



**Nguyễn Duy Quyết**